



TecSoft B.V.

The Nanny is dé automatiseringsoplossing voor kinderdagverblijf, peuterspeelzaal, BSO en alle aanverwante vormen van kinderopvang. Met ruim 40% van alle KDV's en BSO's als klanten is The Nanny marktleider in de branche van de kinderopvang. Reeds 15 jaar is ervaring opgebouwd in het ontwikkelen van hét softwarepakket voor de kinderopvangbranche. Doordat veel collega's bij onze organisatie vanuit een kinderdagverblijf, BSO, NSO of aanverwante omgeving komen, kennen we het werk in de kinderopvang door en door en zijn daarom ook in staat om de gebruikers van ons product optimaal te ondersteunen.

Met ons product ondersteunen we het gehele bedrijfsproces van de kinderopvang. Hierbij kan gedacht worden aan kindplanning, wachtlijstbeheer, facturatie, online mogelijkheden voor ouders, personeelsplanning, urenregistratie, enzovoorts. Bij The Nanny werken ruim 20 collega's aan het doorontwikkelen aan, het adviseren over en het te woord staan van gebruikers van The Nanny.

Om onze verdere groei te faciliteren zijn wij op zoek naar een:

Stagiair(e) Social Media

Je bent een enthousiaste en betrokken marketeer in wording voor wie LinkedIn, Twitter en Facebook niet alleen leuk zijn, maar die ook de marketingpotentie van Social Media ziet. Je bent nieuwsgierig naar de mogelijkheden die Social Media biedt in een B2B-omgeving.

Waar ga jij je mee bezig houden?

TecSoft heeft in 2011 een communicatieplan inclusief een Social Media-strategie uitgewerkt. In 2012 wordt deze strategie geoperationaliseerd. Voorop staat dat de gekozen strategie ingebed wordt in de organisatie. Maar ook meer pragmatische werkzaamheden als het gefaseerd presenteren van TecSoft via de gekozen SM-kanalen behoren tot je stageopdracht. Hierop volgt uiteraard, aan de hand van een rapportagesysteem, het volgen en bijsturen van de Social Media-strategie. Zo kan (het effect van) de Social Media-strategie getoetst worden aan de doelstellingen en, zo nodig, bijgesteld.

Functie-eisen

- (Marketing)communicatie gerelateerde HBO-studie.
- Early adopter met kennis van Social Media.
- Affiniteit met en talent voor het produceren van content voor Sociale Media.
- Voldoende ervaring met Word en Excel.
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift.
- Zelfstandig, flexibel en een echte doener.
- Commerciële inslag.
- Creactief en proactief.

Geboden

Een zeer uitdagende en boeiende stage voor 3 tot 6 maanden in de periode januari – juni 2012 binnen een dynamische onderneming. Je werkt intensief samen met een communicatie- en marketingmedewerker. Wij bieden ruimte voor initiatief en ontplooiing en er heerst een open en informele cultuur die je kunt verwachten bij een organisatie die actief is in de branche van de kinderopvang.

Standplaats

De standplaats van deze vacature is Kaatsheuvel.

Interesse

Nadere informatie over The Nanny vind je op www.the-nanny.nl.

Voor eventuele vragen over de stage kun je ons bereiken op het telefoonnummer (0416) 538 444. Contactpersoon voor deze vacature is Anke Suijkerbuijk.

Indien je interesse hebt dan ontvangen wij graag een e-mail met een korte motivatie en je CV. Je kunt dit sturen naar personeelszaken@tecsoft.nl